



Regulamin Akcji Promocyjnej „Wiosenne zakupy na Allegro z Generali Agro”

§ 1

POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Organizatorem Sprzedaży Premiowej „Wiosenne zakupy na Allegro z Generali Agro” (dalej: Akcja Promocyjna) jest Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010623, kapitał zakładowy 236 509 000 PLN w pełni opłacony, NIP 526-23-49-108, należąca do Grupy Generali, figurującej w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez IVASS – zwanej dalej „Organizatorem” lub „Generali”.
2. Akcja Promocyjna prowadzona jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na podstawie niniejszego Regulaminu, zwanego dalej „Regulaminem”.
3. Akcja promocyjna stanowi sprzedaż premią w rozumieniu art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. Celem Akcji Promocyjnej jest:
 - a. zwiększenie sprzedaży produktów Generali oferowanych pod marką Generali Agro, w tym w szczególności ubezpieczeń upraw rolnych
 - b. zwiększenie rozpoznawalności marki Generali Agro.
5. Akcja Promocyjna trwa od 14.03.2022 r. do 30.06.2022 r. (dalej: Czas trwania Akcji Promocyjnej).
6. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej (dalej: Uczestnik) może być Klient Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A., który spełni warunki określone w Regulaminie.
7. Akcja Promocyjna skierowana jest do Klientów Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A., którzy w okresie od 14.03.2022 r. do 30.06.2022 r. zawarli umowę ubezpieczenia upraw rolnych i spełnili dodatkowe warunki określone w Regulaminie.
8. Uczestnikami Akcji Promocyjnej nie mogą być pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie jakiegokolwiek stosunku cywilnoprawnego, a także pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzaniu Akcji Promocyjnej.
9. Zasady Akcji Promocyjnej zostały określone w niniejszym Regulaminie. Regulamin stanowi treść przyrzeczenia publicznego w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
10. Regulamin Akcji Promocyjnej będzie ogłoszony i promowany na portalu i-rolnik.pl (<https://i-rolnik.pl/>) oraz na stronie internetowej Organizatora (<https://generaliagro.pl/>).
11. Przystąpienie do Akcji Promocyjnej jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
12. Regulamin Akcji Promocyjnej jest dostępny na stronie internetowej Organizatora: <https://generaliagro.pl/> oraz pod adresem serwisu i-rolnik: <https://i-rolnik.pl/>. Uczestnik ma możliwość pobrania Regulaminu w formie pliku pdf.
13. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej jest dobrowolne.

§ 2

UCZESTNICTWO W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. W celu uzyskania Nagrody należy spełnić łącznie następujące warunki:
 - 1) zawrzeć w okresie trwania Akcji Promocyjnej za pośrednictwem uprawnionego Przedstawiciela Generali **umowę ubezpieczenia upraw** rolnych w Generali, która spełni dwa kryteria:
 - zakres ochrony obejmie minimum jedno z wymienionych ryzyk – **grad lub ogień**,
 - **składka** do zapłaty przez Uczestnika (Ubezpieczającego) wyniesie **co najmniej 100 zł**;
 - 2) opłacić składkę wynikającą z zawartej umowy ubezpieczenia, o której mowa w pkt 1);

- 3) zalogować się do portalu i-Rolnik i **wypełnić formularz „Wiosenne zakupy na Allegro z Generali Agro” w nieprzekraczalnym terminie do 10.07.2022 r.** (link – <https://i-rolnik.pl/promocje/wiosenne-zakupy-na-allegro-z-general-agro>), w ramach którego należy podać numer zawartej umowy ubezpieczenia, o której mowa w pkt 1) oraz zaakceptować Regulamin.
2. Jeśli Uczestnik nie ma konta w serwisie i-Rolnik, to konieczne jest jego założenie, aby uzyskać dostęp do formularza wspomnianego w ust. 1 pkt 3). Założenie konta jest możliwe po wypełnieniu formularza rejestracyjnego znajdującego się na stronie <https://i-rolnik.pl/rejestracja/>

§ 3

NAGRODY

1. Uczestnik Akcji Promocyjnej, który spełni warunki w § 2 ust. 1, otrzyma Nagrodę w postaci Karty Podarunkowej Allegro (dalej Karta) o wartości 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych).
2. Karta to narzędzie (reprezentowane przez kod numeryczny), uprawniające Uczestnika do wykorzystania wartości przypisanej do Karty podczas zakupu towarów oferowanych na platformie handlowej on-line Allegro, dostępnej w domenie allegro.pl.
3. Kartą można opłacić tylko koszt towaru – do wysokości nominału Karty. Koszty wysyłki towaru ponosi Uczestnik.
4. Regulamin korzystania z Kart jest dostępny na stronie:
<https://allegro.pl/regulaminy/regulamin-kart-podarunkowych-allegro-4GDABoO2OFR>
5. Jeden Uczestnik Akcji Promocyjnej może otrzymać maksymalnie jedną Kartę – niezależnie od liczby zawartych umów ubezpieczenia uprawnień spełniających warunki określone w Regulaminie.
6. Z zastrzeżeniem ust. 5 oraz ust 7 poniżej, Uczestnik, który spełni warunki określone w Regulaminie, otrzyma Kartę w ciągu 10 dni od spełnienia łącznie warunków, o których mowa w § 2 ust. 1. Karta zostanie wysłana na adres e-mail przypisany do konta Uczestnika w serwisie i-Rolnik.
7. Pula Kart jest ograniczona i wynosi 20 tys. sztuk. Gdy liczba przyznanych Uczestnikom Kart w ramach Akcji Promocyjnej przekroczy 15 tys., Organizator umieści w serwisie i-Rolnik licznik z orientacyjną liczbą dostępnych Kart. Aktualizacja licznika będzie odbywać się raz dziennie w dni robocze (od poniedziałku do piątku). Po wyczerpaniu puli Kart Organizator zamieści informację o tym fakcie na stronie internetowej i-Rolnik. W przypadku wyczerpania całej puli Kart przed upływem Czasu trwania Akcji Promocyjnej, Akcja Promocyjna kończy się z chwilą wyczerpania puli Kart.
8. Pula nagród (Kart) jest ograniczona. Przy ustalaniu kolejności prawa do otrzymania Kart brana jest pod uwagę data wypełnienia formularza „Wiosenne zakupy na Allegro z Generali Agro” w serwisie i-Rolnik, wspomnianego w § 2 ust. 1 pkt 2).
9. Nie ma możliwości wymiany Karty na gotówkę ani na inną nagrodę o podobnej wartości.
10. Termin, do którego można wykorzystać Kartę, określony jest w korespondencji e-mailowej wysłanej do Uczestnika przez Organizatora wraz z Kartą.

§ 4

PODATKI

1. Otrzymane w ramach Akcji Promocyjnej j Nagrody podlegają opodatkowaniu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
 - a) W przypadku Klientów zawierających umowę ubezpieczenia upraw rolnych jako konsumenci, w rozumieniu art. 221 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, Nagrody - o których mowa w § 3, jako uzyskane w ramach sprzedaży premiowej korzystają ze zwolnienia z opodatkowania na mocy art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

- b) W przypadku pozostałych Klientów przyznane Nagrody, jako związane z zawarciem umowy ubezpieczenia upraw rolnych wykorzystywanego do pozarolniczej działalności gospodarczej, stanowią przychód z pozarolniczej działalności gospodarczej Uczestnika Akcji Promocyjnej, który we własnym zakresie dokonuje obliczenia i odprowadzenia zobowiązań podatkowych oraz innych zobowiązań wymaganych powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

§ 5

DANE OSOBOWE

1. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników Akcji Promocyjnej. Z administratorem można się skontaktować:
 - 1) listownie, wysyłając pismo na adres siedziby administratora: ul. Senatorska 18, 00-082 Warszawa;
 - 2) za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail: centrumklienta@generali.pl;
 - 3) telefonicznie, pod numerem: 913 913 913.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym Uczestnik może skontaktować się we wszelkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych wysyłając e-mail na iod@generali.pl lub listownie, wysyłając pismo na adres siedziby administratora.
3. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:
 - 1) zorganizowania i przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na promowaniu produktów i marki administratora, serwisu internetowego i-Rolnik administratora oraz wykonaniu zobowiązań wynikających ze złożonego przez administratora przyrzeczenia publicznego (podstawa z art. 6 ust 1 lit. f RODO);
 - 2) wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa w tym w szczególności przepisów podatkowych i z zakresu rachunkowości, rozpatrywania reklamacji (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - 3) analitycznym (doboru usług do potrzeb naszych klientów, optymalizacji naszych produktów w oparciu także o Twoje uwagi na ich temat i Twoje zainteresowanie) będącym realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu polegającego na doskonaleniu jakości naszych produktów i świadczonych usług (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 4) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Uczestnikowi przysługują następujące uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - 1) prawo dostępu do danych oraz otrzymania ich kopii;
 - 2) prawo sprostowania danych;
 - 3) prawo usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;
 - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, mającego za podstawę prawnie uzasadniony interes administratora;
 - 5) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
5. Dane osobowe administrator ujawnia podwykonawcom (podmiotom przetwarzającym), np. firmom informatycznym. Ponadto, administrator przekazuje dane osobowe uprawnionym do tego organom lub instytucjom zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Długość okresu przechowywania danych osobowych przez administratora zależy od celu przetwarzania oraz przepisów, które stanowią podstawę prawną przetwarzania. Administrator będzie przechowywać dane:
 - 1) gdy podstawą przetwarzania jest ciężący na administratorze obowiązek prawny – przez okres wynikający z przepisów regulujących obowiązek przetwarzania danych;
 - 2) gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes – przez okres umożliwiający realizację tego interesu lub do momentu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania.

7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu udziału przez Uczestnika w Akcji Promocyjnej. Bez podania danych osobowych nie jest możliwy udział w Akcji Promocyjnej.
8. Administrator przetwarza dane osobowe w Polsce lub w innych państwach tworzących Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), w których swoje siedziby posiadają nasi partnerzy (np. dostawcy usług IT). Administrator przetwarza dane poza EOG tylko w sytuacji, gdy jest to konieczne, a odbiorcy danych zapewniają odpowiedni stopień ich ochrony. W tym celu administrator stosuje odpowiednie zabezpieczenia, tj.: standardowe klauzule umowne wydane przez Komisję Europejską, wiążące reguły korporacyjne, współpraca z podmiotami przetwarzającymi dane w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej. Użytkownikowi przysługuje prawo uzyskania kopii tych zabezpieczeń, z którego może skorzystać kontaktując się z administratorem.

§ 6

REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Akcją Promocyjną mogą być składane od dnia rozpoczęcia Akcji Promocyjnej do dnia 31.08.2022 r. włącznie (decyduje data nadania reklamacji na stemplu pocztowym lub data nadania przesyłki kurierskiej zawierającej reklamację, lub data telefonicznego lub osobistego zgłoszenia reklamacji).
2. Reklamacje należy zgłaszać:
 - a) w formie pisemnie – na adres siedziby Organizatora: ul. Senatorska 18, 00-082 Warszawa z dopiskiem Akcja Promocyjna „Wiosenne zakupy na Allegro z Generali Agro”;
 - b) ustnie – telefonicznie pod numerem +48 913 913 913 albo osobiście do protokołu podczas wizyty klienta jednostce Generali obsługującej klientów
3. Reklamacje rozpatrzone zostaną w terminie 30 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Organizator, rozpatrując reklamacje, stosować się będzie do postanowień niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik Akcji Promocyjnej zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Decyzja Organizatora w zakresie wniesionej reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia ewentualnych roszczeń w sądzie powszechnym.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Akcji Promocyjnej wykluczyć z udziału w niej Uczestnika, w szczególności odmówić mu przyznania nagrody, jeżeli Uczestnik naruszył zasady Akcji Promocyjnej wynikające z niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
3. Uczestnik ma prawo do rezygnacji z nagrody. W przypadku rezygnacji Uczestnikowi nie przysługuje żaden ekwiwalent. Fakt rezygnacji z nagrody należy zgłosić e-mailowo na adres: rolnik@generali.pl
4. Ewentualne spory odnoszące się i wynikające z Akcji Promocyjnej będą rozwiązywane przez właściwy sąd powszechny.
5. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Akcji Promocyjnej lub do jej wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji, Organizator opublikuje informację na stronie www.i-rolnik.pl ze stosownym wyprzedzeniem.
6. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Klientów oraz nie będą pogarszać warunków Akcji Promocyjnej. W przypadku



- zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników, będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Akcji Promocyjnej.
7. Akcja Promocyjna nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2020.2094 t.j. z późn.zm.).
 8. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.