



Regulamin Akcji Promocyjnej „Generali Gospodarstwo Rolne z e-kodem 2024”

§ 1

POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Organizatorem Akcji Promocyjnej „Generali Gospodarstwo Rolne z e-kodem 2024” (dalej: Akcja Promocyjna) jest Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010623, kapitał zakładowy 236 509 000 PLN w pełni opłacony, NIP 526-23-49-108, należąca do Grupy Generali, figurująca w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez IVASS – zwanej dalej „Organizatorem” lub „Generali”.
2. Akcja Promocyjna prowadzona jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na podstawie niniejszego Regulaminu, zwanego dalej „Regulaminem”.
3. Akcja Promocyjna stanowi sprzedaż premiovą w rozumieniu art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. Celem Akcji Promocyjnej jest:
 - a. promowanie produktów Generali oferowanych pod marką Generali Agro, w tym w szczególności ubezpieczenia Generali Gospodarstwo Rolne;
 - b. zwiększenie rozpoznawalności marki Generali Agro.
5. Akcja Promocyjna trwa od 23 września 2024 r. do 31 grudnia 2024 r. (dalej: Czas trwania Akcji Promocyjnej).
6. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej (dalej: Uczestnik) może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełni warunki określone w Regulaminie.
7. Akcja Promocyjna skierowana jest do Klientów Generali Towarzystwa Ubezpieczeń S.A., którzy w okresie od 23 września 2024 r. do 31 grudnia 2024 r. zawarli umowę ubezpieczenia Generali Gospodarstwo Rolne i spełnili dodatkowe warunki określone w Regulaminie.
8. Niezależnie od powyższych postanowień, Uczestnikami Akcji Promocyjnej nie mogą być pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie jakiegokolwiek stosunku cywilnoprawnego, a także pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzaniu Akcji Promocyjnej.
9. Zasady Akcji Promocyjnej zostały określone w niniejszym Regulaminie. Regulamin stanowi treść przyrzeczenia publicznego w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
10. Regulamin Akcji Promocyjnej będzie ogłoszony i dostępny na portalu i-Rolnik (<https://i-rolnik.pl/>) oraz na stronie internetowej Organizatora (<https://generaliagro.pl/regulaminy/>). Uczestnik ma możliwość pobrania Regulaminu w formie pliku pdf.
11. Przystąpienie do Akcji Promocyjnej jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
12. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej jest dobrowolne.

§ 2

UCZESTNICTWO W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. W celu uzyskania Nagrody, Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:
 - 1) zawrzeć w Czasie trwania Akcji Promocyjnej za pośrednictwem uprawnionego Przedstawiciela Generali **umowę Generali Gospodarstwo Rolne** w Generali spełniającą łącznie dwa kryteria:
 - składka płatna przez Uczestnika (Ubezpieczającego) wynosi **co najmniej 400 zł** oraz
 - zawarta umowa nie jest kontynuacją innej umowy ubezpieczenia w ramach produktu Generali Gospodarstwo Rolne; poprzez kontynuację należy rozumieć zawarcie umowy ubezpieczenia w ramach produktu Generali Gospodarstwo Rolne, na podstawie której ochrona ubezpieczeniowa zostaje przedłużona bezpośrednio na kolejny okres ubezpieczenia;
 - 2) opłacić składkę we właściwej wysokości wynikającą z zawartej umowy ubezpieczenia, o której mowa w pkt 1);



- 3) zalogować się do portalu i-Rolnik i **wypełnić formularz „Generali Gospodarstwo Rolne z e-kodem 2024” w nieprzekraczalnym terminie do 15 stycznia 2025 r.** (link: <https://i-rolnik.pl/promocje/generali-gospodarstwo-rolne-z-e-kodem-2024/>), w ramach którego należy podać numer zawartej umowy ubezpieczenia, o której mowa w pkt 1), oraz zaakceptować Regulamin.
2. Jeśli Uczestnik nie ma konta w serwisie i-Rolnik, to konieczne jest jego założenie w celu uzyskania dostępu do formularza wspomnianego w ust. 1 pkt 3). Założenie konta jest możliwe po wypełnieniu formularza rejestracyjnego znajdującego się na stronie <https://i-rolnik.pl/rejestracja/>

§ 3 NAGRODY

1. Nagrodami w ramach Akcji Promocyjnej są E-kody uprawniające ich posiadaczy do zakupu towarów lub usług oferowanych do sprzedaży we wszystkich stacjonarnych sklepach „Biedronka”, zgodnie z regulaminem korzystania z E-kodów dostępnym na [kartypodarunkowe.biedronka.pl](http://www.biedronka.pl/pl/sklepy). Lista sklepów jest dostępna na <http://www.biedronka.pl/pl/sklepy>.
2. Wartość E-kodu wynosi 200 zł (dwieście złotych).
3. Z zastrzeżeniem ograniczeń, o których mowa w ustępach poniżej, Uczestnik Akcji Promocyjnej, który spełni warunki określone w § 2 ust. 1, otrzyma Nagrodę.
4. Jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę (jeden E-kod) – niezależnie od liczby zawartych w Czasie trwania Akcji Promocyjnej umów ubezpieczenia Generali Gospodarstwo Rolne spełniających kryteria określone w § 2 ust. 1 pkt 1.
5. Aby skorzystać z E-kodu, należy przekazać go kasjerowi podczas zakupów (podyktować kasjerowi, pokazać E-kod na ekranie telefonu lub na kartce, wpisać go w kasie samoobsługowej itp.). E-kod jest wielokrotnego użytku, aż do wyczerpania jego wartości. Nie ma możliwości zamiany E-kodu na gotówkę.
6. E-kod jest ważny bezterminowo.
7. Z zastrzeżeniem ust. 4 (limit Nagród na Uczestnika) oraz ust. 8-10 (pula Nagród), Uczestnik otrzyma E-kod w ciągu 10 dni roboczych od spełnienia łącznie warunków, o których mowa w § 2 ust. 1. E-kod zostanie udostępniony na koncie Uczestnika w serwisie i-Rolnik na podstronie **Moje promocje** (<https://i-rolnik.pl/promocje/>). Organizator zastrzega sobie możliwość poinformowania Uczestnika o fakcie udostępnienia E-kodu za pomocą wiadomości e-mail, wysyłanej na adres e-mail przypisany do konta Uczestnika w serwisie i-Rolnik.
8. Pula Nagród jest ograniczona i wynosi 2 000 (dwa tysiące) sztuk E-kodów.
9. Jeśli pula przyznanych Uczestnikom E-kodów przekroczy 1 500 (tysiąc pięćset) sztuk, Organizator umieści w serwisie i-Rolnik licznik z orientacyjną liczbą pozostałych E-kodów. Aktualizacja licznika będzie odbywać się raz dziennie w dni robocze (od poniedziałku do piątku).
10. Wyczerpanie puli E-kodów jest równoznaczne z zakończeniem Akcji Promocyjnej. O zakończeniu Akcji Promocyjnej w związku z wyczerpaniem puli E-kodów Organizator informuje na stronie internetowej i-rolnik.pl oraz generaliagro.pl.
11. W przypadku wyczerpania puli E-kodów przed upływem Czasu trwania Akcji Promocyjnej, formularz „Generali Gospodarstwo Rolne z e-kodem 2024” (wskazany w § 2 ust. 1 pkt 3)) przestanie być aktywny i nie będzie możliwości jego wypełnienia.
12. Przy ustalaniu kolejności prawa do otrzymania Nagrody brana jest pod uwagę data (dzień, godzina, minuta) wypełnienia formularza „Generali Gospodarstwo Rolne z e-kodem 2024” w serwisie i-Rolnik, zgodnie z § 2 ust. 1 pkt 3).

§ 4 PODATKI

1. Otrzymane w ramach Akcji Promocyjnej Nagrody podlegają opodatkowaniu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
 - a) W przypadku Klientów zawierających umowę ubezpieczenia Generali Gospodarstwo Rolne jako konsumenci, w rozumieniu art. 22 (1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, Nagrody



– o których mowa w § 3, jako uzyskane w ramach sprzedaży premiowej korzystają ze zwolnienia z opodatkowania na mocy art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

- b) W przypadku pozostałych Klientów przyznane Nagrody, jako związane z zawarciem umów ubezpieczenia Generali Gospodarstwo Rolne wykorzystywanego do pozarolniczej działalności gospodarczej, stanowią przychód z pozarolniczej działalności gospodarczej Uczestnika Akcji Promocyjnej, który we własnym zakresie dokonuje obliczenia i odprowadzenia zobowiązań podatkowych oraz innych zobowiązań wymaganych powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

§ 5

DANE OSOBOWE

1. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników Akcji Promocyjnej. Z administratorem można się skontaktować:
 - 1) listownie, wysyłając pismo na adres siedziby administratora: ul. Senatorska 18, 00-082 Warszawa;
 - 2) za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail: centrumklienta@generali.pl;
 - 3) telefonicznie, pod numerem: 913 913 913.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym Uczestnik może skontaktować się we wszelkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych wysyłając e-mail na iod@generali.pl lub listownie, wysyłając pismo na adres siedziby administratora.
3. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:
 - 1) zorganizowania i przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na promowaniu produktów i marki administratora, serwisu internetowego i-Rolnik administratora oraz wykonaniu zobowiązań wynikających ze złożonego przez administratora przyrzeczenia publicznego (podstawa z art. 6 ust 1 lit. f RODO);
 - 2) wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa w tym w szczególności przepisów podatkowych i z zakresu rachunkowości, rozpatrywania reklamacji (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - 3) analitycznym (doboru usług do potrzeb naszych klientów, optymalizacji naszych produktów w oparciu także o Twoje uwagi na ich temat i Twoje zainteresowanie) będącym realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu polegającego na doskonaleniu jakości naszych produktów i świadczonych usług (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 4) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Uczestnikowi przysługują następujące uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - 1) prawo dostępu do danych oraz otrzymania ich kopii;
 - 2) prawo sprostowania danych;
 - 3) prawo usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;
 - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, mającego za podstawę prawnie uzasadniony interes administratora;
 - 5) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
5. Dane osobowe administrator ujawnia podwykonawcom (podmiotom przetwarzającym), np. firmom informacyjnym. Ponadto, administrator przekazuje dane osobowe uprawnionym do tego organom lub instytucjom zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Długość okresu przechowywania danych osobowych przez administratora zależy od celu przetwarzania oraz przepisów, które stanowią podstawę prawną przetwarzania. Administrator będzie przechowywać dane:
 - 1) gdy podstawą przetwarzania jest ciężący na administratorze obowiązek prawny – przez okres wynikający z przepisów regulujących obowiązek przetwarzania danych;
 - 2) gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes – przez okres umożliwiający realizację tego interesu lub do momentu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania.

7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu udziału przez Uczestnika w Akcji Promocyjnej. Bez podania danych osobowych nie jest możliwy udział w Akcji Promocyjnej.
8. Administrator przetwarza dane osobowe w Polsce lub w innych państwach tworzących Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), w których swoje siedziby posiadają nasi partnerzy (np. dostawcy usług IT). Administrator przetwarza dane poza EOG tylko w sytuacji, gdy jest to konieczne, a odbiorcy danych zapewniają odpowiedni stopień ich ochrony. W tym celu administrator stosuje odpowiednie zabezpieczenia, tj.: standardowe klauzule umowne wydane przez Komisję Europejską, wiążące reguły korporacyjne, współpraca z podmiotami przetwarzającymi dane w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej. Użytkownikowi przysługuje prawo uzyskania kopii tych zabezpieczeń, z którego może skorzystać kontaktując się z administratorem.
9. Na podstawie danych osobowych Uczestnika Akcji Promocyjnej nie będzie dochodziło do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania, o których mowa w art. 22 RODO.

§ 6 REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Akcją Promocyjną mogą być składane od dnia rozpoczęcia Akcji Promocyjnej do dnia 28 lutego 2025 r. włącznie (decyduje data nadania reklamacji na stemplu pocztowym lub data telefonicznego lub osobistego zgłoszenia reklamacji).
2. Reklamacje należy zgłaszać:
 - a) w formie pisemnej – przesyłką pocztową na adres siedziby Organizatora: ul. Senatorska 18, 00-082 Warszawa
 - b) ustnie – telefonicznie pod numerem +48 913 913 913 albo osobiście do protokołu podczas wizyty klienta jednostce Generali obsługującej klientów.
3. Reklamacja powinna zawierać dane Klienta umożliwiające jego identyfikację, numer polisy oraz zastrzeżenia zgłaszane przez Klienta. Reklamacja powinna zawierać dopisek: „Reklamacja dot. Akcji Promocyjnej „Generali Gospodarstwo Rolne z e-kodem 2024””.
4. Reklamacje rozpatrzone zostaną w terminie 30 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Organizator, rozpatrując reklamacje, stosować się będzie do postanowień niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik Akcji Promocyjnej zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Decyzja Organizatora w zakresie wniesionej reklamacji jest ostateczna.
5. Niezależnie od powyższego Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia ewentualnych roszczeń na zasadach ogólnych, w tym na drodze postępowania sądowego.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Akcji Promocyjnej wykluczyć z udziału w niej Uczestnika, w szczególności odmówić mu przyznania Nagrody, jeżeli Uczestnik naruszył zasady Akcji Promocyjnej wynikające z niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
3. Uczestnik ma prawo do rezygnacji z Nagrody. W przypadku rezygnacji Uczestnikowi nie przysługuje żaden ekwiwalent. Fakt rezygnacji z Nagrody należy zgłosić e-mailowo na adres: irolnik@generali.pl
4. Ewentualne spory odnoszące się i wynikające z Akcji Promocyjnej będą rozwiązywane przez właściwy sąd powszechny.
5. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Akcji Promocyjnej lub do jej wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji, Organizator opublikuje informację na stronie www.i-rolnik.pl oraz generaliagro.pl ze stosownym wyprzedzeniem.



6. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Akcji Promocyjnej w przypadku wyczerpania się puli E-kodów. W takim przypadku Organizator opublikuje informację na stronie i-rolnik.pl oraz generaliagro.pl.
7. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Klientów oraz nie będą pogarszać warunków Akcji Promocyjnej. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników, będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Akcji Promocyjnej.
8. Akcja Promocyjna nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2023.227 tj. z dnia 2023.02.02 z późn.zm.).
9. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.