

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ "ZIMA Z I-ROLNIKIEM"

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Akcji Promocyjnej "Zima z i-Rolnikiem" (dalej: Akcja Promocyjna) jest Concordia Polska Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Poznaniu (61-129) przy ul. Małachowskiego 10, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem 0000819414, Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP:782-28-77-431, Regon: 385205548, kapitał zakładowy: 66 260 270 zł, zwana w dalszej części Regulaminu „Organizatorem” lub „Towarzystwem”.
2. Akcja Promocyjna ma na celu promowanie marki Towarzystwa, w tym serwisu www.i-rolnik.pl
3. Zasady Akcji Promocyjnej zostały określone w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”). Regulamin stanowi treść przyrzeczenia publicznego w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
4. Akcja Promocyjna będzie promowana na portalu i-rolnik.pl, fanpage’u Organizatora na platformie Facebook.pl oraz na stronie www.concordiaubezpieczenia.pl
5. Akcja Promocyjna jest skierowana do Klientów Towarzystwa. Za Klienta uważa się osobę fizyczną, która w Czasie trwania Akcji Promocyjnej rejestruje się w serwisie i-Rolnik. Warunki rejestracji:
 - 1) posiadanie umowy ubezpieczenia w ramach następujących produktów ubezpieczeniowych oferowanych przez Towarzystwo:
 - Ubezpieczenie Upraw Rolnych,
 - Concordia Agro Ekspert/Sprzęt Rolniczy,
 - Concordia Agro,
 - Concordia Produkcja Zwierzęca,
 - Concordia Konie;zawartą nie wcześniej niż 39 miesięcy poprzedzających moment rejestracji w serwisie.
 - 2) akceptacja treści Regulaminu serwisu.

Dokonanie rejestracji w i-Rolnik jest możliwe nie później niż w ciągu 36 miesięcy od momentu rozwiązania/zakończenia ostatniej umowy ubezpieczenia zawartej z Towarzystwem przez osobę dokonującą rejestracji.

Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być każda pełnoletnia osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych zamieszkująca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na czas stały lub tymczasowy, która spełnia warunek wskazany w zdaniu poprzednim.
6. Czas trwania Akcji Promocyjnej: 1.12.2020 r. – 31.12.2020 r. (dalej: „Czas trwania Akcji Promocyjnej”).
7. Regulamin Akcji Promocyjnej jest dostępny na stronie internetowej Organizatora: www.concordiaubezpieczenia.pl oraz pod adresem portalu i-Rolnik www.i-rolnik.pl. Uczestnik ma możliwość pobrania Regulaminu w formie pliku pdf.
8. Uczestnik rejestrując się w portalu „i-Rolnik” bierze udział w Akcji Promocyjnej oraz potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem Akcji Promocyjnej "Zima z i-Rolnikiem".
9. Gadżet – gadżet firmowy Organizatora w postaci kanki na ciepłe posiłki o wartości 37,27 zł brutto.
10. Akcja Promocyjna jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI PROMOCYJNEJ I NABYCIE PRAWA DO GADŻETU

W Akcji Promocyjnej mogą wziąć udział Klienci Towarzystwa spełniający warunki wskazane w pkt. I ust. 5 Regulaminu, którzy w czasie trwania Akcji Promocyjnej zarejestrują się na portalu www.i-rolnik.pl. Klient, który spełni warunki wskazane w zdaniu poprzednim otrzyma Gadżet.

§ 3

DANE OSOBOWE

1. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników Akcji Promocyjnej. Z administratorem można się skontaktować:
 - 1) listownie, wysyłając pismo na adres siedziby administratora: ul. S. Małachowskiego 10, 61-129 Poznań;
 - 2) za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail: biuro@concordiaubezpieczenia.pl;
 - 3) telefonicznie, pod numerem: 61 85 84 800.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym Uczestnik może skontaktować się we wszelkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych wysyłając e-mail na adres: iod@concordiaubezpieczenia.pl lub listownie, wysyłając pismo na adres siedziby administratora.
3. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:
 - 1) przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na promowaniu produktów i serwisu internetowego administratora oraz wykonaniu zobowiązań wynikających ze złożonego przyrzeczenia publicznego (podstawa z art. 6 ust 1 lit. f RODO);
 - 2) wykonania obowiązków wynikających z przepisów podatkowych i z zakresu rachunkowości (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO));
 - 3) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Uczestnikowi przysługują następujące uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - 1) prawo dostępu do danych oraz otrzymania ich kopii;
 - 2) prawo sprostowania danych;
 - 3) prawo usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;
 - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, mającego za podstawę prawnie uzasadniony interes administratora;
 - 5) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
5. Dane osobowe administrator ujawnia podwykonawcom (podmiotom przetwarzającym) np. firmom informatycznym, agencjom reklamowym. Ponadto administrator przekazuje dane osobowe uprawnionym do tego organom lub instytucjom zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Długość okresu przechowywania danych osobowych przez administratora zależy od celu przetwarzania oraz przepisów, które stanowią podstawę prawną przetwarzania. Administrator będzie przechowywać dane:
 - 1) gdy podstawą przetwarzania jest umowa - do momentu przedawnienia roszczeń z tytułu umowy;

- 2) gdy podstawą przetwarzania jest ciężący na administratorze obowiązek prawny - przez okres wynikający z przepisów regulujących obowiązek przetwarzania danych;
 - 3) gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes - przez okres umożliwiający realizację tego interesu lub do momentu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania;
7. Podanie danych osobowych jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie. Bez podania danych osobowych nie jest możliwe wzięcie udziału w Konkursie.
8. Administrator przetwarza dane osobowe w Polsce lub w innych państwach tworzących Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), w których swoje siedziby posiadają nasi partnerzy (np. dostawcy usług IT). Administrator przetwarza dane poza EOG tylko w sytuacji, gdy jest to konieczne, a odbiorcy danych zapewniają odpowiedni stopień ich ochrony. W tym celu administrator stosuje odpowiednie zabezpieczenia takie jak: standardowe klauzule umowne wydane przez Komisję Europejską, wiążące reguły korporacyjne, współpraca z podmiotami przetwarzającymi dane w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej. Użytkownikowi przysługuje prawo uzyskania kopii tych zabezpieczeń, z którego może skorzystać kontaktując się z administratorem.

§ 4

PODATKI

1. Gadżety uzyskane w ramach Akcji Promocyjnej są zwolnione z opodatkowania na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68a Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku.

§ 5

REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Akcją Promocyjną mogą być składane najpóźniej w ciągu 14 dni kalendarzowych od zakończenia Akcji Promocyjnej na adres e-mail Organizatora irolnik@concordiaubezpieczenia.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres mailowy składającego reklamację wraz z dokładnym opisem wskazującym na powód reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrzone zostaną w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Organizator rozpatrując reklamacje stosować się będzie do postanowień niniejszego Regulaminu. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana przez Organizatora na adres e-mail Uczestnika. Decyzja Organizatora w zakresie wniesionej reklamacji nie wyklucza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich uprawnień na zasadach ogólnych, w tym występując na drogę postępowania sądowego.
4. Reklamacje nie spełniające warunków wskazanych w niniejszym punkcie bądź wniesione po terminie nie będą rozpoznawane przez Organizatora.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Akcja Promocyjna nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana ani przeprowadzana przez serwis Facebook ani z nim związanej.
2. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Akcji Promocyjnej wykluczyć z udziału w nim Uczestnika, w szczególności odmówić mu przyznania Gadżetu, jeżeli Uczestnik naruszył zasady Akcji Promocyjnej wynikające z niniejszego Regulaminu lub Regulaminu korzystania z platformy Facebook. W przypadku, gdyby w wyniku naruszenia przez Uczestnika zasad, o których mowa w zdaniu

poprzednim doszło do powstania szkody, odpowiedzialność ponosi Uczestnik, który dopuścił się naruszeń.

3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.
4. Uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania Gadżetu, nie można przenosić na inne osoby.
5. Uczestnikom, którzy nabyli prawo do Gadżetu, Gadżety zostaną przesłane kurierem/pocztą na adres wskazany na najnowszej polisie Uczestnika – najpóźniej do 31 stycznia 2021 r. W wyjątkowych sytuacjach możliwa jest zmiana adresu – konieczne jest jednak uprzednie zgłoszenie tego faktu przez Uczestnika e-mailowo na adres irolnik@concordiaubezpieczenia.pl
6. Uczestnik ma prawo do rezygnacji z Gadżetu. W przypadku rezygnacji Uczestnikowi nie przysługuje żaden ekwiwalent. Fakt rezygnacji z Gadżetu należy zgłosić e-mailowo na adres irolnik@concordiaubezpieczenia.pl
7. Uczestnikami Akcji Promocyjnej nie mogą być pracownicy Organizatora, w tym osoby pozostające z Organizatorem w stosunku zlecenia oraz członkowie ich rodzin.
8. Ewentualne spory odnoszące się i wynikające z Akcji Promocyjnej będą rozwiązywane przez właściwy sąd powszechny.
9. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2019 r. poz. 847 z późn. zm.).