



## Regulamin konkursu "Letni i-rolnik"

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu "Letni i-rolnik" (dalej: Konkurs) jest Concordia Polska Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Poznaniu (61-129) przy ul Małachowskiego 10, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem 0000819414, Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP:782-28-77-431, Regon: 385205548, kapitał zakładowy: 66 260 270 zł, zwana w dalszej części Regulaminu „Organizatorem” lub „Towarzystwem”.
2. Konkurs ma na celu promowanie marki Towarzystwa, w szczególności serwisu i-rolnik.pl
3. Zasady Konkursu zostały określone w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”). Regulamin stanowi treść przyrzeczenia publicznego w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony na fanpage’u Organizatora na platformie Facebook.pl, dostępnym pod adresem: [www.facebook.com/ConcordiaUbezpieczenia](http://www.facebook.com/ConcordiaUbezpieczenia).
5. Konkurs jest skierowany do Klientów Towarzystwa. Uczestnikiem Konkursu może być każda, pełnoletnia osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych zamieszkująca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na czas stały lub tymczasowy, która ma lub miała wykupioną w Towarzystwie jedną z wymienionych umów ubezpieczenia: ubezpieczenie Upraw rolnych, Concordia Agro, Agro Ekspert / Sprzęt Rolniczy, Concordia Konie, Concordia Produkcja Zwierzęca, która była zawarta w przeciągu 39 miesięcy poprzedzających dzień rozpoczęcia Konkursu, która spełni warunki wskazane w pkt. II Regulaminu.
6. Uczestnik Konkursu poprzez przesłanie Zgłoszenia wyraża zgodę na jego publikację na fanpage’u Organizatora na Facebooku.
7. Czas trwania Konkursu: 1.07.2020 r. – 31.07.2020 r.2020 r. do godz. 23:59 (dalej: „Czas trwania Konkursu”).
8. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej, pod adresem [www.i-rolnik.pl](http://www.i-rolnik.pl) oraz na fanpage’u Organizatora na Facebooku. Uczestnik ma możliwość pobrania Regulaminu w formie pliku .pdf.
9. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany.
10. Uczestnik Konkursu zwalnia serwis Facebook z odpowiedzialności w związku z organizacją i realizacją Konkursu.
11. Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem i, że przekazuje dane i informacje związane z Konkursem Organizatorowi Konkursu, a nie Facebook.
12. Informacje dostarczone przez Uczestnika będą wykorzystane jedynie na potrzeby realizacji Konkursu - w tym w celu dostarczenia laureatom nagrody.
13. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Poslkiej.

### II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie biorą udział Klienci Towarzystwa spełniający warunki wskazane w pkt. I ust. 5 Regulaminu, którzy w czasie trwania Konkursu tj. od dnia 1.07.2020 r.. do dnia 31.07.2020 r. do godz. 23:59 zarejestrują się w serwisie [www.i-rolnik.pl](http://www.i-rolnik.pl), chyba że w chwili rozpoczęcia Konkursu już się zarejestrowali oraz prześlą w czasie trwania Konkursu, za pośrednictwem wiadomości prywatnej na fanpage’u Organizatora, kreatywne hasło promujące **portal i-rolnik.pl** (w dalszej części Regulaminu zwane: Zgłoszeniem). Zgłoszenie winno być wysłane z autentycznego, osobistego profilu uczestnika w serwisie społecznościowym Facebook.
2. Każdy z uczestników może przesłać maksymalnie jedno Zgłoszenie w Konkursie. W przypadku dokonania kilku Zgłoszeń, w Konkursie bierze udział wyłącznie pierwsze Zgłoszenie przesłane przez uczestnika.
3. Organizator Konkursu ma prawo do usunięcia z Konkursu Zgłoszeń, w szczególności tych których treść narusza bądź mogłaby naruszać prawo lub dobre obyczaje w tym w szczególności dobra innych osób, jak również tych które poruszają treści światopoglądowe w szczególności: treści polityczne, religijne, etniczne, dotyczące postaci znanych publicznie, naruszają prawa mniejszości, są obraźliwe, negatywnie nacechowane, wulgarne lub w inny sposób naruszają



- dobre obyczaje, a także tych, które są związane z działalnością gospodarczą, promocją innych podmiotów lub ich marketingiem bądź działalnością konkurencyjną.
4. Treść Zgłoszenia przesłanego przez Uczestnika nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, praw zależnych, praw osobistych.
  5. Przesyłając Zgłoszenie do Konkursu Uczestnik oświadcza, że:
    - a) posiada prawa autorskie, majątkowe i osobiste do treści odpowiedzi zawartej w Zgłoszeniu w zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w tym Konkursie,
    - b) wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie treści odpowiedzi zawartej w Zgłoszeniu przez Organizatora na ww. fanpage'u marki Organizatora
  6. W przypadku gdy Uczestnik zostanie Laureatem Konkursu, to w zamian za wydanie Nagrody, Uczestnik z chwilą wydania Nagrody, przeniesie na Organizatora na zasadzie wyłączności autorskie prawa majątkowe do Utworu w postaci treści odpowiedzi zawartej w Zgłoszeniu, a ponadto nie będzie wykonywał wobec Organizatora osobistych praw autorskich związanych z Utworem stanowiącym odpowiedź zawartą w Zgłoszeniu. W tym celu Laureat zawrze z Organizatorem umowę przenoszącą na Organizatora na zasadzie wyłączności autorskie prawa majątkowe do Utworu.

### III. ZASADY PRYZNANIA NAGRÓD

1. Spośród Zgłoszeń nadesłanych przez Uczestników, Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora wybierze 10 Laureatów Konkursu, którzy prześlą najbardziej kreatywne hasła promujące portal i-rolnik. Ocena w tym zakresie należy do Organizatora.
2. Każdy z Laureatów będzie uprawniony do otrzymania Nagrody w postaci: zestawu gadżetów (czapka z daszkiem, składana torba lodówka, powerbank i plecak) o wartości 81 złotych. Każdy Zwycięzca otrzyma (poza Nagrodą określoną powyżej) dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody, która nie jest wypłacana Zwycięzcy, a przeznaczona jest na poczet zryczałowanego podatku
3. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej poprzez prywatną wiadomość na Facebooku do dnia 14.08.2020 r.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.
5. Laureat winien w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników konkursu przesłać do Organizatora za pośrednictwem wiadomości prywatnej na fanpage'u Organizatora, informacje o swoich danych adresowych: swoje imię, nazwisko, adres zamieszkania oraz nr polisy, w celu przesłania nagrody przesyłką kurierską za pokwitowaniem, która zostanie wysłana w terminie kolejnych 14 dni roboczych. Wiadomość ta winna być wysłana z tego samego profilu Uczestnika, z którego dokonano Zgłoszenia do Konkursu.
6. W przypadku braku przesłania do Organizatora w ww. terminie danych adresowych laureata potrzebnych do wysłania nagrody lub dwukrotnego nieodebrania przez laureata przesyłki z nagrodą, prawo Uczestnika do nagrody ulega przepadkowi.

### IV. DANE OSOBOWE

1. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu. Z administratorem można się skontaktować:
  - 1) listownie, wysyłając pismo na adres siedziby administratora: ul. S. Małachowskiego 10, 61-129 Poznań;
  - 2) za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail: [biuro@concordiaubezpieczenia.pl](mailto:biuro@concordiaubezpieczenia.pl);
  - 3) telefonicznie, pod numerem: 61 85 84 800.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym Uczestnik może skontaktować się we wszelkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych wysyłając e-mail na adres: [iod@concordiaubezpieczenia.pl](mailto:iod@concordiaubezpieczenia.pl) lub listownie, wysyłając pismo na adres siedziby administratora.
3. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:
  - 1) przeprowadzenia Konkursu, będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na promowaniu produktów i serwisu internetowego administratora oraz wykonaniu zobowiązań wynikających ze złożonego przyrzeczenia publicznego (podstawa z art. 6 ust 1 lit. f RODO);
  - 2) wykonania obowiązków wynikających z przepisów podatkowych i z zakresu rachunkowości (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO);



- 3) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Uczestnikowi przysługują następujące uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych:
  - 1) prawo do wycofania zgody (tam, gdzie podstawą prawną przetwarzania jest zgoda) w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie będzie jednak mieć wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem;
  - 2) prawo dostępu do danych oraz otrzymania ich kopii;
  - 3) prawo sprostowania danych;
  - 4) prawo usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;
  - 5) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, mającego za podstawę prawnie uzasadniony interes administratora;
  - 6) prawo przenoszenia danych;
  - 7) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
5. Dane osobowe administrator ujawnia podwykonawcom (podmiotom przetwarzającym) np. firmom informatycznym, agencjom reklamowym. Ponadto administrator przekazuje dane osobowe uprawnionym do tego organom lub instytucjom zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Długość okresu przechowywania danych osobowych przez administratora zależy od celu przetwarzania oraz przepisów, które stanowią podstawę prawną przetwarzania. Administrator będzie przechowywać dane:
  - 1) gdy podstawą przetwarzania jest zgoda - do momentu wycofania zgody;
  - 2) gdy podstawą przetwarzania jest umowa - do momentu przedawnienia roszczeń z tytułu umowy;
  - 3) gdy podstawą przetwarzania jest ciężący na administratorze obowiązek prawny - przez okres wynikający z przepisów regulujących obowiązek przetwarzania danych;
  - 4) gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes - przez okres umożliwiający realizację tego interesu lub do momentu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania;
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie. Bez podania danych osobowych nie jest możliwe wzięcie udziału w Konkursie.
8. Administrator przetwarza dane osobowe w Polsce lub w innych państwach tworzących Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), w których swoje siedziby posiadają nasi partnerzy (np. dostawcy usług IT). Dane osobowe mogą zostać przekazane do państw poza EOG m.in. w związku ze świadczeniem usług przez firmy informatyczne. Administrator przetwarza dane poza EOG tylko w sytuacji, gdy jest to konieczne, a odbiorcy danych zapewniają odpowiedni stopień ich ochrony. W tym celu administrator stosuje odpowiednie zabezpieczenia takie jak: standardowe klauzule umowne wydane przez Komisję Europejską, wiążące reguły korporacyjne, współpraca z podmiotami przetwarzającymi dane w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej, a w razie przekazywania danych do USA współpraca z podmiotami uczestniczącymi w programie Tarcza Prywatności (Privacy Shield) zatwierdzonym decyzją Komisji Europejskiej. Użytkownikowi przysługuje prawo uzyskania kopii tych zabezpieczeń, z którego może skorzystać kontaktując się z administratorem.

## V. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być składane najpóźniej w ciągu 14 dni kalendarzowych od zakończenia Konkursu na adres e-mail Organizatora: [irolnik@concordiaubezpieczenia.pl](mailto:irolnik@concordiaubezpieczenia.pl)
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres mailowy składającego reklamację wraz z dokładnym opisem wskazującym na powód reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrzone zostaną w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Organizator rozpatrując reklamacje stosować się będzie do postanowień niniejszego Regulaminu. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana przez Organizatora na adres e-mail Uczestnika. Decyzja Organizatora w zakresie wniesionej reklamacji nie wyklucza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich uprawnień na zasadach ogólnych, w tym występując na drogę postępowania sądowego.



4. Reklamacje nie spełniające warunków wskazanych w niniejszym punkcie bądź wniesione po terminie nie będą rozpoznawane przez Organizatora.

## **VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim Uczestnika Konkursu, w szczególności odmówić mu przyznania Nagrody, jeżeli Uczestnik naruszył zasady Konkursu wynikające z niniejszego Regulaminu lub Regulaminu korzystania z platformy Facebook. W przypadku, gdyby w wyniku naruszenia przez Uczestnika zasad, o których mowa w zdaniu poprzednim doszło do powstania szkody, odpowiedzialność ponosi Uczestnik, który dopuścił się naruszeń.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.
3. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora w tym osoby pozostające z Organizatorem w stosunku zlecenia oraz członkowie ich rodzin.
5. Ewentualne spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez właściwy sąd powszechny.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2019 r. poz. 847 z późn. zm.).

